



株式会社シフト

ビジュアル・アイデンティティ マニュアル

---

SHIFT Inc.  
VISUAL IDENTITY MANUAL

## デザインコンセプト

### シンボルマーク

メインオブジェクトは調和を示す丸いオブジェクトを2つずつつなぐことで、変化に富んだ社風を表す。  
また、SとHのシンボルでもある。サブオブジェクトは弾むような矢印として、『SHIFT』という元々の単語の意味である「進化・変換」を表現した。丸の集合で全体を表現することで、個の集合・精鋭としての内部の雰囲気も表す。

### レイアウト

各オブジェクトの大きさ、レイアウトに関しては黄金比を用いて計算。ぱっと見の美しさを、潜在的に秘めている。

### 配色

ポップかつ洗練された色合いは、イメージを一新するものであり、かつどんな濃色背景でも映える。縮小した時の視認性もよく、インパクトと他社との差別化が狙える。個人を示すためにサブオブジェクトの配色は変更可能。名刺などに使用できる。



# SHIFT

## シンボル／ロゴタイプ・レギュレーション

### シンボルとロゴタイプについて

このシンボルマークとロゴタイプは、株式会社シフトのアイデンティティを視覚的に象徴する要素であり、同社のイメージの定着を図るものです。縦横比率の変形や斜体変形での使用はできません。

### 配置のレギュレーション

シンボルマークとロゴタイプに関しては配置を変えないでください。シンボルマークとロゴタイプは規定された比率で使用し、シンボルマークに対して適切なマージンを設定してください。

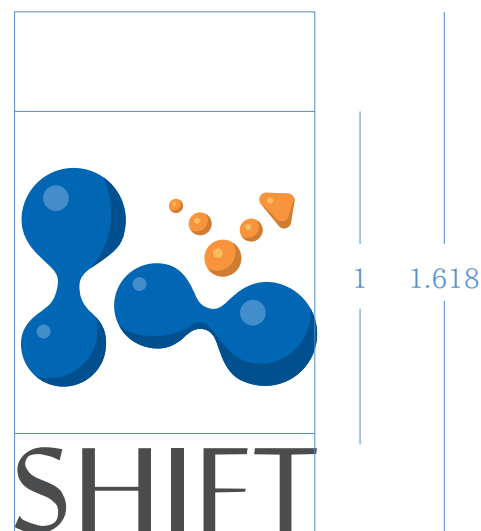
### 社名

ロゴタイプと社名を使用する場合、指定のフォントを使って表現してください。

#### ■ シンボルマーク 横配置



#### ■ シンボルマーク 縦配置

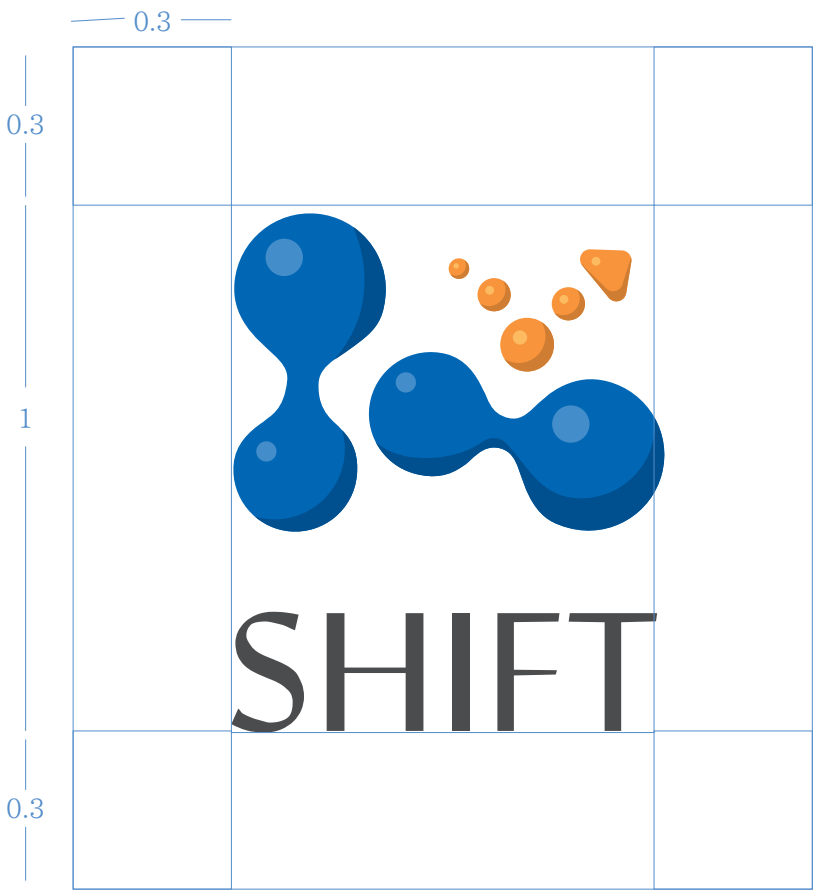


#### ■ ロゴタイプ

株式会社シフト

アイソレーション

シンボルには適切なマージンを設定してください。



## セットロゴタイプ

シンボルとロゴパターンを組み合わせたセットタイプの例です。使用場面によって使い分けてください。



株式会社シフト

## セットロゴタイプ グレースケール

4色での表現が難しい場合、グレースケールで表現することもできます。



SHIFT  
株式会社シフト



SHIFT  
株式会社シフト

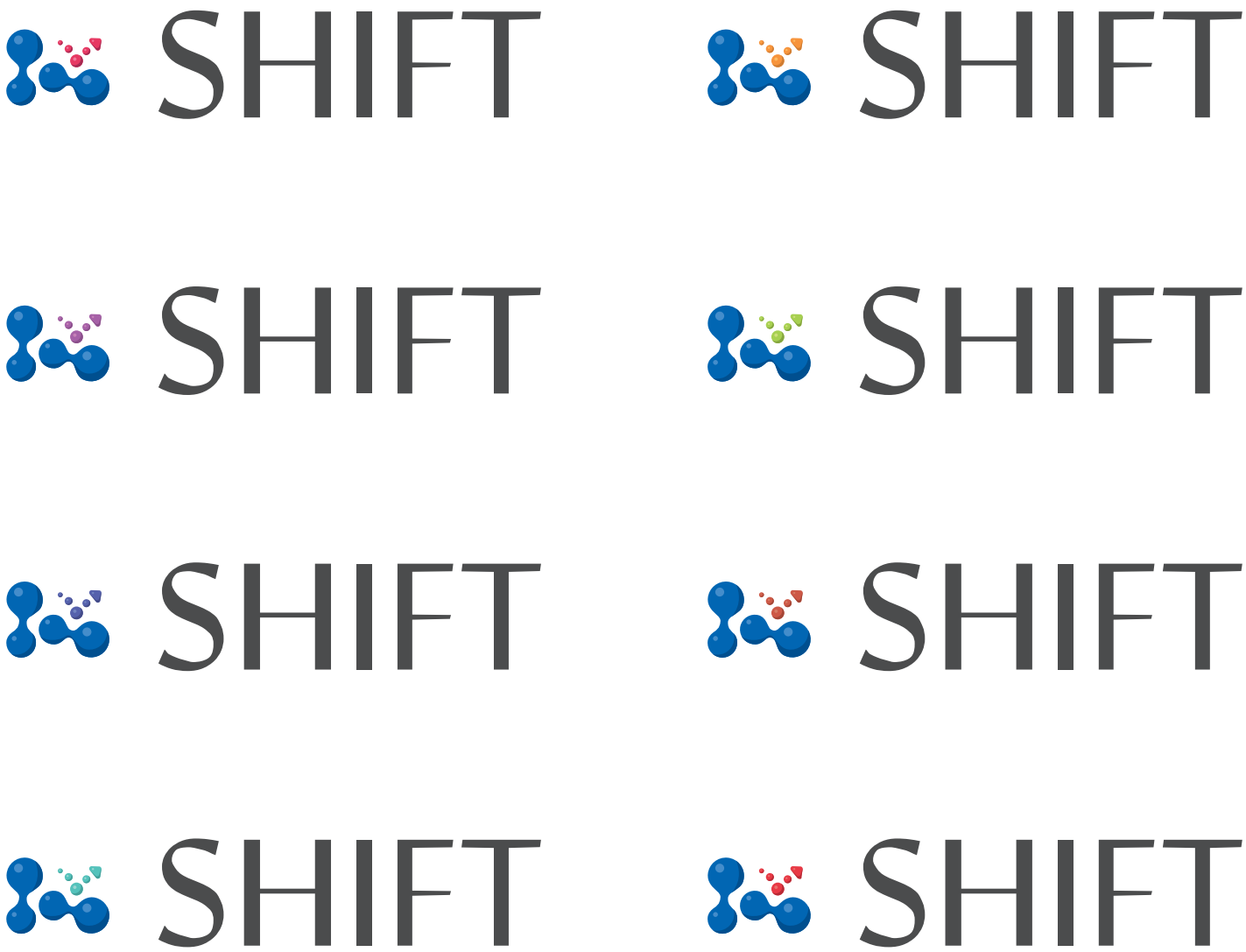


SHIFT

株式会社シフト

# カラーバリエーション

サブシンボルに関しては色の変更ができます。名刺など、個人を表す際に使用してください。



# カラーレギュレーション

カラーは株式会社シフトのヴィジュアル・アイデンティティを表現するにあたって重要な要素です。出来る限り忠実な再現を心がけてください。



C: 100%  
M: 60%



M: 50%  
Y: 85%



C: 100%  
M: 60%  
K: 25%



M: 50%  
Y: 85%  
K: 18%



C: 70%  
M: 35%



M: 30%  
Y: 70%



K: 80%



## 背景のレギュレーション

淡色背景の場合は、標準カラーを使用することを許容します。



濃色背景の場合、シンボルカラーを変更、K80%グレーを K0%の白とします。



白フチをつけて使用しないでください。



複雑な背景、半端な濃度の上に表現する場合、白マドまたは単色でシンボルロゴを囲み、背景とのコントラストを確保してください。

